

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра медиаречи

## **ТЕРМИНОЛОГИЯ ПУБЛИЦИСТИКИ**

**Рабочая программа дисциплины**

**Направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»**

**Направленность (профиль) – «Современная медиапублицистика»**

Уровень высшего образования: *магистратура*

**Форма обучения:** заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

**Терминология публицистики**

Рабочая программа дисциплины

Составители:

д. филол. н., проф. Е.Н. Басовская,

к. филол. н., доц. О.М. Афанасьева

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры медиаречи

№ 1 от 23.01.2023 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
    - 1.1 Цель и задачи дисциплины
    - 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
    - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
  2. Структура дисциплины
  3. Содержание дисциплины
  4. Образовательные технологии
  5. Оценка планируемых результатов обучения
    - 5.1. Система оценивания
    - 5.2. Критерии выставления оценок
    - 5.3. Оценочные средства материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
  6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
    - 6.1. Список источников и литературы
    - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
  7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
  8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
  9. Методические материалы
    - 9.1. Планы семинарских занятий
    - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- Приложения
- Приложение 1. Аннотация дисциплины

## **1. Пояснительная записка**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:** изучить терминологию метаязыка публицистики, рассмотреть функционирование терминов различных терминосистем в современных публицистических текстах.

**Задачи дисциплины:**

- дать определение понятиям «термин», «медиа термин»;
- описать феномен терминологии в публицистическом контексте;
- проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;
- показать этапы формирования терминологии в России;
- описать виды публицистической терминологии: профессиональную журналистскую терминологию, общественно-политическую и экономическую терминологию и др. виды публицистической терминологии;
- познакомить студентов с основными исследованиями в области изучения публицистической терминологии;
- рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие наличие терминов в медиаречи;
- дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;
- уместно использовать лингвистические выразительные средства; изучить систему терминов, обозначающих языковые выразительные средства современной медиаречи;
- свободно владеть лингвистической терминологией при анализе публицистического текста;
- привить способность профессионально анализировать публицистические тексты;
- разработать критерии уместного использования терминов в публицистическом тексте;
- изучить опыт речевого поведения известных журналистов, в т.ч. их опыт использования терминов как в прямом, так и в метафорическом значении;
- освоить профессиональное использование различных терминосистем при создании публицистического текста.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,  
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.</p>	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.</p>	<p><i>Знать:</i> термины, раскрывающие: основные функции медиаконтента; требования к медиатекстам, созданным в форматах и жанрах повышенной сложности; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; форматы и жанры повышенной сложности; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ; принципы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования.</p> <p><i>Уметь:</i> оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии</p> <p><i>Владеть:</i> навыками грамотного произнесения журналистских текстов в</p>

		теле- и радиоэфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ; приемами создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
	ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.	<p><i>Знать:</i> термины, применяемые при описании следующих процессов: особенности разных медийных платформ; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; возможности языковых выразительных средств современного русского языка; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ.</p> <p><i>Уметь:</i> редактировать журналистские материалы, созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; уместно использовать лингвистические выразительные средства; применять термины при характеристике публицистического текста, а также уметь профессионально использовать различные терминосистемы при создании публицистического текста.</p> <p><i>Владеть:</i> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>
ПК-3. Способен проводить научное исследование в	ПК-3.1. Определяет поле исследования, разрабатывает	<i>Знать:</i> особенности современной научной парадигмы; современные методы научного исследования; современную научную

сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики.	или адаптирует методологию.	терминологию, в т.ч. лингвистическую и журналистскую. <i>Уметь:</i> определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию научного исследования; стремиться к саморазвитию, использовать свой творческий потенциал; создавать и редактировать научный текст любого жанра. <i>Владеть:</i> методами современных научных исследований, в т.ч. лингвистических и журналистских.
	ПК-3.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.	<i>Знать:</i> способы отбора материала для научного анализа; принципы лингвистики и теории журналистики как науки; содержание важнейших трудов по теории журналистики и медиастилистика; основные направления медиаисследований. <i>Уметь:</i> анализировать и систематизировать информацию; применять избранную методику научного исследования; выявлять важнейшие особенности современного медиадискурса, анализировать нормативную и экспрессивную составляющие медиаречи; формулировать полученные результаты. <i>Владеть:</i> методами исследования (в т.ч. лингвистическими) современного медийного дискурса; навыками эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях профессиональной журналистской и научной коммуникации.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Терминология публицистики**» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Современная медиапублицистика». Дисциплина реализуется на факультете журналистики Института массмедиа и рекламы РГГУ кафедрой медиаречи.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория публицистика», «Медиапублицистика на английском языке», «Медиапублицистика на французском языке», «Современные теории массовой коммуникации», «Медиапублицистика в современных печатных и интернет-СМИ».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиапублицистика в современных телевизионных и радио СМИ», «Популяризация науки в СМИ», «Преддипломная практика».

## 2. Структура дисциплины

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1-2	Лекции	4
	Практические занятия	8
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел 1. Основы терминологии публицистики	Тема 1.1. Медиатерминология как терминосистема. Тема 1.2. Многостильность как фактор, влияющий на терминологию СМИ. Тема 1.3. Работа с терминами.
2	Раздел 2. Профессиональная медиатерминология	Тема 2.1. Журналистская и лингвистическая терминология. Тема 2.2. Публицистические термины, заимствованные из других терминосистем.
3	Раздел 3. Общественно-политическая и экономическая медиатерминология	Тема 3.1. Общественно-политическая медиатерминология.. Тема 3.2. Экономическая медиатерминология.
4	Раздел 4. Медиатерминология других сфер общественной жизни	Тема 4.1. Передача информации специального характера в публицистических текстах. Использование терминов в прямом значении. Тема 4.2. Метафорическое использование терминов.

### Раздел 1. Основы терминологии публицистики

#### *Тема 1.1. Медиатерминология как терминосистема.*

Значение основных понятий. Медиатерминология как система взаимосвязанных терминов. Понятие термина.



### ***Тема 1.2. Многостильность как фактор, влияющий на терминологию СМИ.***

Публицистика как особый род журналистских произведений. Социальный характер тематики и особенности формы. Публицистический стиль как целое. Риторичность публицистического текста. Основные характеристики языка публицистики. Функции публицистических жанров (общения, сообщения и воздействия). Использование терминологии той или иной сферы в публицистических текстах.

### ***Тема 1.3. Работа с терминами.***

Наглядность, точность, недвусмысленность, содержательность, цель употребления. Оценка уместности термина, требующего пояснения. Опасность неточности при употреблении терминов: этические и практические аспекты. «Путаница» в терминах: причины и методы профилактики. Термин из иных сфер общественной жизни вне контекста: опасность существования вне соответствующих систем родственных понятий и утраты части собственного понятийного содержания.

## **Раздел 2. Профессиональная медиатерминология**

### ***Тема 2.1. Журналистская и лингвистическая терминология.***

Специальная профессиональная лексика (интервью, корреспондент, информация, репортаж, код и т.д.). Новостийно-телевизионная терминология (телехроника, телесюжет, видеоинформация и т.д.). Новые профессиональные термины.

### ***Тема 2.2. Публицистические термины, заимствованные из других терминосистем.***

Использование лексики из других сфер общественной жизни в качестве устоявшихся публицистических терминов (лексика спорта, лексика театра). Рождение и культивирование собственной публицистической фразеологии.

## **Раздел 3. Общественно-политическая и экономическая медиатерминология**

### ***Тема 3.1. Общественно-политическая медиатерминология.***

Социальное назначение публицистики и его влияние на ее язык. Специфика общественно-политической публицистики. Особенности предмета публицистики (жизнь в обществе, экономика, политика) и ее терминология.

Язык политики и язык СМИ.

Появление новых слов и словосочетаний непосредственно и мгновенно отражающих социальные и политические процессы в обществе. Изменение семантики уже существующих терминов.

Лексические единицы, обозначающие социально-политические процессы и идеологические понятия: приобретение оценочного значения в разных контекстах (демократия, диктатура, коммунизм и т.д.).

### ***Тема 3.2. Экономическая медиатерминология.***

Появление новых слов и словосочетаний непосредственно и мгновенно отражающих экономические процессы в обществе. Изменение семантики уже существующих терминов. Лексические единицы, обозначающие экономические процессы.

## **Раздел 4. Медиатерминология других сфер общественной жизни**

### ***Тема 4.1. Передача информации специального характера в публицистических текстах.***

Использование терминов в прямом значении. Социальные, нравственные и духовные коллизии личности и терминология отдельных сфер общественной жизни. Адекватная передача информации специального характера в публицистических текстах. Публицистический и научный стиль: общие черты. Наука и публицистика. Искусство и публицистика. Социология и публицистика. Спорт и публицистика.

### ***Тема 4.2. Метафорическое использование терминов.***

Метафорическое использование терминов из различных областей жизни общества в публицистике (медицинской, спортивной, театральной, военной и др. терминологий).

## **4. Образовательные технологии**

<b><i>№ п/п</i></b>	<b><i>Наименование раздела</i></b>	<b><i>Виды учебной работы</i></b>	<b><i>Информационные и образовательные технологии</i></b>
1	Раздел 1. Основы терминологии публицистики	Лекция 1 Самостоятельная работа студента	Проблемная лекция. Консультирование.
2	Раздел 2. Профессиональная медиатерминология	Лекция 2 Самостоятельная работа студента	Лекция-визуализация. Консультирование
3	Раздел 3. Общественно- политическая и	Практические занятия 1-2	Выполнение практических заданий. Доклад-презентация.

	экономическая медиатерминология	Самостоятельная работа студента	Обсуждение доклада. Развернутая беседа. Дискуссия по темам раздела. Консультирование
4	Раздел 4. Медиатерминология других сфер общественной жизни	Практические занятия 3-4 Самостоятельная работа студента	Устный опрос. Доклад-презентация. Обсуждение доклада. Развернутая беседа. Дискуссия по темам раздела. Выполнение практических заданий. Консультирование.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видеолекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Студенты получают зачет по курсу в результате текущего и промежуточного контроля знаний.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	за одну работу	всего
<i>Текущий контроль:</i>		
▪ доклад	30 баллов	30 баллов
▪ контрольная работа	10 баллов	10 баллов
▪ тестирование	20 баллов	20 баллов
<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>	40 баллов	40 баллов
<i>Итого по курсу</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A

83 – 94		зачтено	В
68 – 82	хорошо		С
56 – 67	удовлетворительно		Д
50 – 55		Е	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценок

Баллы / Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100–83 / А, В	«Отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82–68 / С	«Хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приемами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67–50 / D, E	«Удовлетворительно» / «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определенные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приемами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы / Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49–0 / F, FX	«Неудовлетворительно» / не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закрепленные за дисциплиной, не сформированы.

### ***5.3. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине***

#### **Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине**

##### **Тестирование: (ПК-2, ПК-3)**

1. Терминология представляет собой высоко развитую систему номинаций
  - 1) Да
  - 2) Нет
2. Начало российским собственно терминологическим исследованиям положила
  - 1) статья Д. С. Лотте «Очередные задачи технической терминологии»
  - 2) труд В. В. Виноградова «Русский язык» (Грамматическое учение о слове)
3. Определением принципов упорядочения терминов занимались
  - 1) Д. С. Лотте, В. П. Даниленко
  - 2) В. М. Лейчик, Д. С. Лотте
4. Вопросами терминообразования занимались
  - 1) Г. О. Винокур, В. П. Даниленко
  - 2) В. М. Лейчик, А. В. Суперанская
5. Под амбисемией термина понимается
  - 1) способность термина функционировать в языке с разным объемом семантики
  - 2) однозначность термина

6. Терминосистема является

- 1) подсистмой в системе лексики русского литературного языка
- 2) самостоятельной изолированной системой, отражающей определенную сферу научно-технической деятельности

7. В современном медиатексте термины могут использоваться

- 1) как в прямом, так и в переносном значении
- 2) только в прямом значении
- 3) только в переносном значении

8. Между степенью экспрессивности и этапом детерминологизации термина существует тесная связь

- 1) Да
- 2) Нет

9. Детерминологизированная театральная лексика в медиатексте выполняет

- 1) оценочную функцию
- 2) функцию передачи информации

10. Термин в медиатекст необходимо вводить с пояснением

- 1) Да
- 2) Нет

Критерии оценки теста:

- один вопрос – 2 балла;
- итого – 20 баллов.

### **Примерная тематика докладов-презентаций (ПК-2, ПК-3)**

1. Публицистика и искусство: медиатерминологический аспект.
2. Публицистика и наука: медиатерминологический аспект.
3. Функционирование терминов в речи популярного тележурналиста.

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

18-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-17 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-10 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

### **ОБРАЗЕЦ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (ПК-2, ПК-3)**

1. Охарактеризуйте терминосистему метоязыка публицистики.
2. Каковы отличительные особенности публицистического стиля?
3. Назовите способы включения терминов в медиатекст.
4. Охарактеризуйте функции, которые выполняют в публицистическом тексте термины, использованные в прямом значении.
5. Охарактеризуйте функции, которые выполняют в публицистическом тексте термины, использованные в переносном значении.

Критерии оценки контрольной работы - каждый вопрос – 2 балла. Итого – 10 баллов.

### **Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет)**

#### **Контрольные вопросы по курсу (ПК-2, ПК-3)**

1. Понятие медиатермина. Терминология публицистики как система взаимосвязанных терминов.
2. Основные правила употребления медиатерминов. Наглядность, точность, недвусмысленность, содержательность, цель употребления.
3. Критерии оценки уместного употребления медиатерминов, требующего пояснения.
4. Опасности, связанные с неточным употреблением медиатерминов. Способы избегания терминологической «путаницы».
5. Многостильность как фактор, влияющий на медиатерминологию.
6. Специальная профессиональная лексика. Зарождение, развитие, современность.
7. Современная новостийно-телевизионная медиатерминология.
8. Читатель и профессиональная лексика журналистики. Сфера применения профессиональных медиатерминов.
9. Социальное назначение публицистики и его влияние на её язык.
10. Язык политики и язык СМИ. Политические медиатермины в публицистике.

11. Экономические медиатермины в публицистике. Специфика употребления.
12. Узкоспециальные медиатермины и медиатермины, не требующие пояснений. Специфика и правила употребления.
13. Появление новых медиатерминов, отражающих социальные и политические процессы в обществе. Их публицистическая адаптация.
14. Публицистика и изменение семантики уже существующих медиатерминов.
15. Сферы жизни, медиатерминология из которых может проникать в публицистику. Наиболее актуальные направления лексического «притока».
16. Ситуативное и устоявшееся употребление медиатерминов из других (не связанных с журналистикой) сфер в публицистике.
17. Методы работы с медиатерминами из других (не связанных с журналистикой) сфер. Адекватная передача информации специального характера в публицистических текстах.
18. Метафорическое использование медиатерминов из различных областей жизни общества в публицистике (медицинской, спортивной, театральной, военной и др. терминологий).

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

21-28 баллов – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***6.1. Список источников и литературы***

#### ***Обязательная литература***



1. Глазкова Т.В. Стили речи [Электронный ресурс]. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=162730>
2. Лингвистика речи. Медиастилистика: Коллективная монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Флинта», 2013. – 528 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=167141>
3. Сурикова Т.И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации [Электронный ресурс]. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 152 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=418256>

### *Дополнительная литература по темам*

#### **Раздел 1. Основы терминологии публицистики**

##### ***Тема 1.1. Медиатерминология как терминосистема.***

1. Бобров А.А. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2018. – 343 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-491243>
2. Гитис Л. Х. Толковый словарь издательских, полиграфических и информационных терминов [Электронный ресурс]. – М.: Горная книга, 2005. – 250 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2018. – 400 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343661>
4. Коханова Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1-2. [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2018. – 244 с. – Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=341326>

##### ***Тема 1.2. Многостильность как фактор, влияющий на терминологию СМИ.***

1. Дзялошинский И.М. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2022. – 412 с. – Режим доступа : <https://urait.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-490176>
2. Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы. [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2022. – 192 с. – Режим доступа : <https://urait.ru/book/novostnaya-zhurnalistika-novosti-pressy-490574>

##### ***Тема 1.3. Работа с терминами.***

1. Енина Л.В. Практика журналистского общения [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2020. – 76 с. – Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=392815>

2. Мандель Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [Электронный ресурс]. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 238 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=397484>

## **Раздел 2. Профессиональная медиатерминология**

### ***Тема 2.1. Журналистская и лингвистическая терминология.***

1. Основы журналистики / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2022. – 332 с. – Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiki-495008>

2. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2022. – 362 с. – Режим доступа : <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-490118>

### ***Тема 2.2. Публицистические термины, заимствованные из других терминосистем.***

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2022. – 156 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-489141>

2. Баранова Е.А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция [Электронный ресурс]. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 187 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=385406>

3. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность: монография. – М.: Проспект, 2015. – 163 с.

## **Раздел 3. Общественно-политическая и экономическая медиатерминология**

### ***Тема 3.1. Общественно-политическая медиатерминология.***

1. Евдокимов В.А. Массмедиа как сфера применения политических технологий [Электронный ресурс]. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 230 с. – Режим досупа: <https://znanium.com/catalog/document?id=416725>

2. Политическая журналистика [Электронный ресурс] / С.Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Юрайт, 2022. – 319 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/politicheskaya-zhurnalistika-489289>

### ***Тема 3.2. Экономическая медиатерминология.***

1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2018. – 486 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358566>

#### **Раздел 4. Медиатерминология других сфер общественной жизни**

##### ***Тема 4.1. Передача информации специального характера в публицистических текстах.***

1. Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов: Справочное пособие [Электронный ресурс] / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 484 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333524>
2. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность: монография. – М.: Проспект, 2015. – 163 с.
3. Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2022. – 205 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika-490573>
4. Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство [Электронный ресурс]. – М.: АЛЬПИНА, 2018. – 186 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333459>

##### ***Тема 4.2. Метафорическое использование терминов.***

1. Блохин И.Н., Вартанова Е.Л., Воскресенская М. А., Корконосенко С.Г., Кругликова О.С. Теория журналистики в России: коллективная монография. – СПб.: Алетейя, 2018. – 255 с.
2. Наер Н.М. Краткий стилистический лексикон [Электронный ресурс]. – М.: Прометей, 2013. – 72 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=272376>

##### ***6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

- Культура письменной речи. – URL: <http://gramma.ru/>
- Национальный корпус русского языка. – URL: <http://www.ruscorpora.ru/index.html>
- Справочно-информационный интернет-портал «Грамота.ру». – URL: <http://gramota.ru/>
- Официальный сайт Союза журналистов России – URL: [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/)

##### ***6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы***

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Гарант. Режим доступа: <https://www.garant.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Необходимое программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины при необходимости (в зависимости от индивидуальных особенностей учащихся) могут быть использованы следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- Для слепых и слабовидящих:

лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- Для глухих и слабослышащих:

лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

экзамен и зачет проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- Для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла.

- Для глухих и слабослышащих: в печатной форме; в форме электронного документа.

- Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- Для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus.

- Для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустическим усилителем и колонками.

- Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы практических занятий

#### Практические занятия 1-2 (4 ч.)

##### Тема 3.1. Общественно-политическая медиатерминология (2 ч.)

##### Тема 3.2. Экономическая медиатерминология (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

- Социальное назначение публицистики и его влияние на ее язык.
- Язык политики и язык СМИ. Политические термины в публицистике.
- Узкоспециальные термины из этих сфер и термины, не требующие пояснений. Специфика и правила употребления.
- Появление новых терминов, отражающих социальные и политические процессы в обществе. Изменение семантики уже существующих терминов.
- Лексические единицы, обозначающие экономические процессы.
- Появление новых слов и словосочетаний, мгновенно отражающих экономические процессы в обществе.
- Изменение семантики уже существующих терминов.

## Литература

### Обязательная

1. Глазкова Т.В. Стили речи [Электронный ресурс]. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=162730>
2. Лингвистика речи. Медиастилистика: Коллективная монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Флинта», 2013. – 528 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=167141>
3. Сурикова Т.И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации [Электронный ресурс]. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 152 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=418256>

### Дополнительная

1. Евдокимов В.А. Массмедиа как сфера применения политических технологий [Электронный ресурс]. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 230 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=416725>

2. Политическая журналистика [Электронный ресурс] / С.Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Юрайт, 2022. – 319 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/politicheskaya-zhurnalistika-489289>

2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2018. – 486 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358566>

### **Практические занятия 3-4 (4 ч.)**

***Тема 4.1. Передача информации специального характера в публицистических текстах.***

***Использование терминов в прямом значении (2 ч.)***

***Тема 4.2. Метафорическое использование терминов (2 ч.)***

*Вопросы для обсуждения:*

- Использование терминов в прямом значении.
- Социальные коллизии личности и терминология отдельных сфер общественной жизни.
- Адекватная передача информации специального характера в публицистических текстах.
- Публицистический и научный стиль: общие черты.
- Наука и публицистика. Искусство и публицистика. Социология и публицистика. Спорт и публицистика.
- Что такое метафорический перенос значения?
- Чем обусловлено использование терминов в метафорическом значении?
- Термины каких областей знания метафоризируются?
- Приведите примеры метафорического использования терминов из различных областей жизни общества в публицистике (медицинской, спортивной, театральной, военной и др. терминологий).

*Задание:*

Написать с использованием публицистической терминологии (и отредактировать) публицистический текст, посвященный истории Французской революции конца XVIII в. При этом следует учитывать, что этот текст должен стать фактом актуальной российской публицистики XXI в.

### **Литература**

#### **Обязательная**

1. Глазкова Т.В. Стили речи [Электронный ресурс]. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=162730>
2. Лингвистика речи. Медиастилистика: Коллективная монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика [Электронный ресурс]. – М.:

Издательство «Флинта», 2013. – 528 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=167141>

3. Сурикова Т.И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации [Электронный ресурс]. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 152 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=418256>

#### **Дополнительная**

1. Блохин И.Н., Варганова Е.Л., Воскресенская М. А., Корконосенко С.Г., Кругликова О.С. Теория журналистики в России: коллективная монография. – СПб.: Алетейя, 2018. – 255 с.
2. Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов: Справочное пособие [Электронный ресурс] / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 484 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333524>
3. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность: монография. – М.: Проспект, 2015. – 163 с.
4. Наер Н.М. Краткий стилистический лексикон [Электронный ресурс]. – М.: Прометей, 2013. – 72 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=272376>
5. Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2022. – 205 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika-490573>
6. Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство [Электронный ресурс]. – М.: АЛЬПИНА, 2018. – 186 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333459>

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Важнейшей письменной работой в рамках данной дисциплины является доклад.

Структура доклада должна соответствовать структуре научного исследования. Во введении должна быть сформулирована актуальность выбранной темы, цели и задачи работы, должен быть обозначен предмет и объект данного мини-исследования, должна быть описана теоретическая и методологическая база работы, охарактеризована структура доклада. Основная часть доклада должна делиться на части, соответствующие аспектам рассмотрения выбранной для доклада темы. В заключении должны быть сформулированы выводы, к которым пришел обучающийся в процессе работы. Наличие титульного листа, содержания работы, списка источников и литературы обязательно, как и наличие



видеопрезентации, в которой должны быть отражены основные положения доклада. Возможно наличие приложений (по желанию обучающегося).

Доклад должен быть сдан и защищен в срок, указанный преподавателем. Речь при защите доклада не должна совпадать с текстом презентации.

При сборе материала необходимо точное понимание выбранной для доклада темы. Поиск научной, справочной, учебной литературы по выбранной теме – обязательная часть работы над докладом. Теоретический материал, собранный по теме, должен быть проанализирован и систематизирован.

В ходе анализа и систематизации имеющихся по теме материалов намечается структура основной части работы. На основании этого составляется план доклада. Данный план необходимо согласовать с преподавателем. Название разделов (глав, параграфов) основной части доклада может быть скорректировано в процессе написания работы.

Объем основной части доклада – 8 – 10 страниц (без учета содержания, введения, заключения, списков источников и литературы). Презентация доклада должна быть рассчитана на 4 – 5 минут звучащей речи. Минимальное количество слайдов – 10, максимальное – 25.

Текст доклада оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям. Оформление сносок на использованную литературу обязательно, оно должно быть единообразным и соответствовать рекомендациям ГОСТа, при этом ссылкой на источник сопровождаются не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы положений.

Текст доклада набирается 14 кеглем гарнитуры «Times New Roman». Параметры полей: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см. Текст набирается через полтора интервала. Абзацный отступ – 1,25 см. Сноски оформляются внизу страницы 10 кеглем через один интервал.

В тексте допускается выделение отдельных мест полужирным шрифтом, курсивом.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Терминология публицистики» реализуется на факультете журналистики Института массмедиа и рекламы РГГУ кафедрой медиаречи.

**Цель дисциплины:** изучить терминологию метаязыка публицистики, рассмотреть функционирование терминов различных терминосистем в современных публицистических текстах.

**Задачи дисциплины:**

- дать определение понятиям «термин», «медиа термин»;
- описать феномен терминологии в публицистическом контексте;
- проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;
- показать этапы формирования терминологии в России;
- описать виды публицистической терминологии: профессиональную журналистскую терминологию, общественно-политическую и экономическую терминологию и др. виды публицистической терминологии;
- познакомить студентов с основными исследованиями в области изучения публицистической терминологии;
- рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие наличие терминов в медиаречи;
- дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;
- уместно использовать лингвистические выразительные средства; изучить систему терминов, обозначающих языковые выразительные средства современной медиаречи;
- свободно владеть лингвистической терминологией при анализе публицистического текста;
- привить способность профессионально анализировать публицистические тексты;
- разработать критерии уместного использования терминов в публицистическом тексте;
- изучить опыт речевого поведения известных журналистов, в т.ч. их опыт использования терминов как в прямом, так и в метафорическом значении;
- освоить профессиональное использование различных терминосистем при создании публицистического текста.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

ПК-3 - Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* термины, раскрывающие: основные функции медиаконтента; требования к медиатекстам, созданным в форматах и жанрах повышенной сложности; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; форматы и жанры повышенной сложности; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ; принципы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования (ПК-2.1); термины, применяемые при описании следующих процессов: особенности разных медийных платформ; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; возможности языковых выразительных средств современного русского языка; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ (ПК-2.2); особенности современной научной парадигмы; современные методы научного исследования; современную научную терминологию, в т.ч. лингвистическую и журналистскую (ПК-3.1); способы отбора материала для научного анализа; принципы лингвистики и теории журналистики как науки; содержание важнейших трудов по теории журналистики и медиастилистике; основные направления медиаисследований (ПК-3.2).

*Уметь:* оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать

коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-2.1); редактировать журналистские материалы, созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; уместно использовать лингвистические выразительные средства; применять термины при характеристике публицистического текста, а также уметь профессионально использовать различные терминосистемы при создании публицистического текста (ПК-2.2); определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию научного исследования; стремиться к саморазвитию, использовать свой творческий потенциал; создавать и редактировать научный текст любого жанра (ПК-3.1); анализировать и систематизировать информацию; применять избранную методику научного исследования; выявлять важнейшие особенности современного медиадискурса, анализировать нормативную и экспрессивную составляющие медиаречи; формулировать полученные результаты (ПК-3.2).

*Владеть:* навыками грамотного произнесения журналистских текстов в теле- и радиоэфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ; приемами создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности (ПК-2.1); культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-2.2); методами современных научных исследований, в т.ч. лингвистических и журналистских (ПК-3.1); методами исследования (в т.ч. лингвистическими) современного медийного дискурса; навыками эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях профессиональной журналистской и научной коммуникации (ПК-3.2).

Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.